



young.de

Schüler- und Studentenportal

young.de ist das deutsche Jugend-Portal. Zielgruppenspezifische Inhalte und Applikationen für Schüler, Studenten, Auszubildende und junge Berufstätige, sowie umfangreiche Community-Funktionen machen young.de zu einer virtuellen Heimat für mehr als 260.000 aktive Nutzer.

Für Schüler hält young.de eine der größten Hausaufgaben- und Referatesammlungen im Internet bereit, sowie Schummeltricks, Ausreden, Entschuldigungen, einen Online-Vokabeltrainer und eine Nachhilfe-Vermittlung.

Für Studenten bietet young.de Informationen über Universitäten und Studiengänge. Zusätzlich gibt es eine Studentenjobvermittlung, einen Gehaltscheck für Nebenjobs und zahlreiche Artikel und kommentierte Links zu den Themen Studium, Finanzierung und Auslandsaufenthalt.

Kernzielgruppe Jugendliche zwischen 14 und 25 (87,3%): Kernzielgruppen Schüler und Studenten separat buchbar.

Reichweite Visits ca. 500.000 / Monat
 PageImpressions ca. 6.500.000 / Monat

Preise 728 x 90 Super-Banner TKP Euro 9,-
 148 x 800 Skyscraper TKP Euro 24,-
 200 x 300 Homepage-PopUp TKP Euro 24,-
 200 x 300 Rubrik-PopUp TKP Euro 29,-
 Interstitial TKP Euro 34,-

weitere Werbeformen auf Anfrage

Pressestimmen „hier ist fast alles vertreten, was das Schülerherz begehrt.“ (Stern)
 „Überlebenswichtige Angebote für Schüler und Studenten“ (BILD Zeitung)
 „größte deutschsprachige Hausaufgabenammlung der Welt“ (Chip)
 „Der etwas andere Informationsdienst für Schüler und Studenten“ (Berliner Zeitung)
 Bekannt auch aus ARD Brisant, ARD MorgenMagazin, RTL Stern TV, RTL Exklusiv, PRO 7 Nachrichten